

## La GMF Vie lance son site Internet Mobile "GMF Finances" avec Bachelite

La GMF Vie, filiale de la GMF pour la distribution des contrats d'assurance vie, a confié à Bachelite, filiale Mobile du Groupe FullSIX, la réalisation de son site Internet Mobile "GMF Finances".

Le site "GMF Finances" est le premier site de CRM Mobile du secteur. GMF Vie, qui a développé un fort savoir faire en vente à distance et en relation client, a choisi dans un premier temps de le promouvoir dans le cadre de son « Laboratoire Fidélisation ». Ce laboratoire vise à tester, auprès d'un échantillon représentatif de clients, les nouveaux médias et outils de fidélisation, avant de généraliser ces dispositifs à l'ensemble de la clientèle. Des outils de mesure de la performance et de suivi de l'audience ont ainsi été mis en place afin de suivre les usages de ces 5000 clients « prioritaires », pour lesquels un dispositif de lancement et de communication spécifique a été mis en œuvre.

Véritable outil de CRM, "GMF Finances" permet avant tout aux clients ciblés de consulter les actualités de la GMF ainsi que l'actualité économique, de réaliser des simulations sur leurs contrats Epargne, d'effectuer des demandes d'information depuis leur mobile ou encore de trouver l'agence GMF la plus proche.

Référencé sur Gallery chez les 3 opérateurs mobiles, ce site internet mobile est également accessible

à l'ensemble des sociétaires GMF et aux prospects. Ces derniers peuvent ainsi découvrir les offres en matière de produits d'épargne de la GMF ou prendre contact avec un conseiller Financier GMF.



Avec "GMF Finances", GMF Vie fait figure de pionnier du secteur dans l'utilisation de l'Internet Mobile. Cette démarche s'inscrit dans une stratégie CRM Mobile lancée il y a près de deux ans avec l'intégration du SMS comme canal de communication et de gestion de la relation client.

« GMF Finances constitue une nouvelle étape clé dans notre stratégie CRM Mobile » précise Séverine Scuto, Responsable Fidélisation à la GMF Vie. « Nous sommes convaincus que le mobile sera très vite un outil central, pratique et économique dans notre dispositif de relation clients ».

« Pour aller plus loin dans notre démarche, nous avons choisi Bachelite, qui a su nous conseiller et réaliser en moins de 3 mois le site Internet Mobile "GMF Finances". En outre, l'intégration de Bachelite au sein du groupe FullSIX nous permet de disposer d'une démarche multicanal intégrée et cohérente ».

Pour Vincent Frattaroli, Directeur Marketing de Bachelite « En lançant le premier site de CRM Mobile du secteur, GMF Vie confirme son avance et sa capacité d'innovation dans le domaine du marketing mobile. Cette démarche très qualitative et ciblée va lui permettre de bâtir une véritable stratégie long terme sur ce média ».

A propos de Bachelite :

Créée mi 2006 par des managers et experts issus des principaux opérateurs mobiles français, **Bachelite** propose aux annonceurs, opérateurs, médias, fournisseurs d'accès et MVNO, de concevoir, d'agrèger, d'adapter et de diffuser leurs contenus et services multimédia sur le mobile.



Pour plus d'informations sur Backelite : [www.backelite.com](http://www.backelite.com)

**Contacts presse**

Ethel Bacherrie : 01 49 68 73 74 – 06 15 08 09 32 – [ethel@fullsix.com](mailto:ethel@fullsix.com)

Sylvie Bianchi : 01 30 72 10 19 – [sbianchi@gmf.fr](mailto:sbianchi@gmf.fr)