

Backelite rejoint l'Association du Marketing Mobile

Backelite, filiale mobile du leader européen en communication interactive, devient membre actif de la MMA.

Sébastien Berten, Président de Backelite : « Le marketing mobile est en évolution rapide et est en train de devenir une pièce essentielle de la communication et de la relation intégrée. Au quotidien nous intégrons le mobile aux autres canaux de communications de nos clients (web, email, print...) et leurs proposons d'insérer les nouveaux usages mobiles dans un plan média global permettant de maximiser leur ROI. C'est cette vision, d'un canal mobile intégré, innovant et responsable, que nous voulons partager avec l'ensemble des acteurs du marché dans le cadre de la MMA.»



Créée mi 2006 par des managers et experts issus des principaux opérateurs mobiles français, **Backelite** (www.backelite.com) propose aux annonceurs, opérateurs, médias, fournisseurs d'accès et MVNO, de concevoir, d'agréger, d'adapter et de diffuser leurs contenus et services multimédia sur le mobile.

Pour plus d'informations sur l'agence : www.backelite.com

Contact presse

Ethel Bachellerie : 01 49 68 73 74 – 06 15 08 09 32 – ethel@fullsix.com