



## Marketing Mobile : Backelite lance son offre de reconnaissance d'image par MMS

**Backelite**, filiale mobile du groupe FullSIX, **société spécialisée dans le conseil et la fourniture de solutions mobiles**, a mis au point son système de reconnaissance d'image par MMS, basé sur la technologie d'Olympus™, expert en traitement d'images numériques, permettant un taux de reconnaissance supérieur à 90%.

Notre offre, baptisée e\*mage, permet au annonceur d'utiliser la reconnaissance d'image dans leur plan de marketing mobile. Les équipes de recherche et développement Backelite ont développés cette offre comme un dispositif facilement utilisable, permettant la mise en place de campagnes simples, innovantes et ludiques. Les interfaces de reporting permettent un calcul rapide du ROI des opérations basées sur cette offre.

*Sébastien Berten, Président de Backelite :*

*« Au delà de la technologie, ce sont les nouvelles opportunités offertes aux annonceurs qui sont intéressantes. Les Annonceurs vont enfin pouvoir faire des campagnes d'images sur mobile en laissant leurs produits au cœur du dispositif. De tels dispositifs couplés à des sites de m-commerce vont permettre une dématérialisation des rayons des magasins, voir des sites web, la boutique devenant votre environnement immédiat. »*

Le marché du multimédia mobile arrivant à maturation, les marques attendent des plans de marketing et communication qui véhiculent le niveau de qualité associé à leur image de marque. C'est avec ce niveau d'exigence que nous avons développé e\*mage, offre innovante et de qualité.

*Thomas Sarlandie, Responsable Recherche et Développement :*

*« Nous n'en sommes qu'aux prémices de la reconnaissance d'images, nos équipes explorent déjà la reconnaissance d'objets en trois dimensions afin d'améliorer encore les champs des possibles. Les taux de reconnaissances obtenus sont très élevés et garantissent que les campagnes basées sur l'offre e\*mage de Backelite sont au niveau de qualité attendu par les marques et les consommateurs. »*

L'offre e\*mage de Backelite a été immédiatement mise à disposition de l'agence FullSIX qui se l'a immédiatement appropriée.

*Jérôme Toucheboeuf, Directeur Associé FullSIX :*

*« L'offre e\*mage de Backelite a été conçue de manière modulaire, permettant une intégration par les équipes FullSIX de cette nouvelle offre dans les plans de marketing et de communication de nos clients. Nos équipes créatives FullSIX, déjà très innovantes, apprécient d'avoir ce type d'offres dans leur boîte à outils pour construire des plans innovants tels que les attendent nos clients »*

Les champs d'applications sont nombreux et permettent d'apercevoir les usages de demain.

*Sébastien Berten, président de Backelite :*

*« Nous sommes à la croisée des chemins, des offres comme l'offre e\*mage de Backelite, dans la mains d'agence intégrées comme FullSIX, montre que la marketing mobile n'est plus un composant à part entière mais bien en canal supplémentaire à intégrer très en amont dans le dispositif de marketing et communication global de l'annonceur apportant au delà du côté innovant, un accélérateur de ROI pour les annonceurs. »*



Pour plus d'informations sur Backelite : [www.backelite.com](http://www.backelite.com)

### **Contact presse**

Ethel Bachellerie : 01 49 68 73 74 – 06 15 08 09 32 – [ethel@fullsix.com](mailto:ethel@fullsix.com)