



## Les Européens peuvent désormais comparer les prix sur leur iPhone

### Après avoir séduit 20 millions d'internautes, Twenga étend son service aux mobinautes

Paris, le 16 décembre 2008 - Twenga, le moteur de shopping le plus complet du Web, lance aujourd'hui en exclusivité mondiale la première application de comparaison de prix pour iPhone. Développée en collaboration avec la société Backelite, cette application est disponible dans six pays : la France, le Royaume-Uni, L'Allemagne, l'Espagne, L'Italie et les Pays-Bas.

#### Tout savoir avant d'acheter : prix, caractéristiques techniques, avis des consommateurs...

L'application Twenga pour iPhone permet aux possesseurs d'iPhone d'utiliser leur téléphone pour vérifier le prix d'un article avant de l'acheter en magasin. Grâce à une interface spécifiquement adaptée à l'iPhone, les utilisateurs peuvent naviguer en tout confort sur les pages du site Twenga qui présentent les produits high-tech : photo, audio-vidéo, téléphonie, informatique et électroménager. En quelques clics, ils peuvent trouver toute l'information nécessaire à leur décision d'achat : prix, caractéristiques techniques et avis de consommateurs, et ce pour plus de 600 000 offres et plus de 600 marques différentes, provenant de 1 200 marchands.

Pour cette application Twenga a fait confiance à Backelite, société spécialisée dans le développement d'applications iPhone.

#### Saisir les bonnes affaires en magasin ou sur le Net

Les produits consultables sur l'application Twenga pour iPhone, des appareils photo numériques aux robots ménagers, comptent parmi les cadeaux les plus populaires en cette période de Noël.

Plus besoin de courir après un vendeur dans la cohue, plus de risque de passer à côté d'une bonne affaire. En ces temps de crise économique, les consommateurs apprécieront particulièrement cette application gratuite qu'ils peuvent découvrir à l'adresse <http://www.twenga.fr/iphone> et télécharger librement sur l'App Store d'Apple.

#### Une nouvelle étape pour Twenga qui a déjà séduit 20 millions d'internaute en 2 ans

Après deux années d'existence sur Internet, les 12 sites Internet de Twenga dans le monde permettent de consulter 100 millions d'offres de plus de 60 000 boutiques en lignes. En décembre 2008, ces sites ont reçu plus de 20 millions de visites.<sup>1</sup> En France, Twenga est entré dans le trio de tête des sites de comparaisons de prix les plus visités.<sup>2</sup> La société, qui a passé le seuil de rentabilité en 2008, emploie aujourd'hui 90 personnes et envisage de doubler le nombre de ses salariés en 2009.

<sup>1</sup> Source Google Analytics - décembre 2008

<sup>2</sup> Source Médiamétrie – octobre 2008.

Depuis sa création, Twenga n'a pas dérogé à ses principes d'exhaustivité et d'impartialité. Les résultats de recherche présentés aux internautes sont toujours libres de toute contrainte commerciale. En parallèle, Twenga a développé des services innovants tels que la comparaison internationale des prix, les alertes de baisses de prix et aujourd'hui l'application Twenga pour iPhone.

« Nous sommes très heureux d'être les premiers à offrir un comparateur de prix spécifique à l'iPhone. L'innovation est dans nos gènes, c'est elle qui nous permet de gagner la confiance des utilisateurs », déclare Bastien Duclaux, Directeur général de Twenga.

Sébastien Berten, Président de Backelite, ajoute « Pouvoir comparer les prix à tout moment, en situation d'achat urgent ou simplement en phase de réflexion est un vrai avantage pour le consommateur. Ce nouvel outil ancre Twenga dans l'aire du multicanal et de la continuité d'usage. »

#### **A propos de Twenga**

Twenga est un moteur de recherche de shopping, comparateur de prix et guide d'achat. Il permet à des millions de consommateurs de trouver ce qu'ils veulent au meilleur prix dans la boutique en ligne de leur choix. Grâce à sa technologie propriétaire, Twenga rassemble automatiquement sur ses sites les offres des boutiques en ligne de 12 pays - facilitant ainsi recherches et comparaisons. C'est le comparateur de prix le plus complet du web. Ses résultats de recherche sont objectifs et libres de toute contrainte commerciale.

Fondée en 2006 par Bastien Duclaux et Cédric Anès, Twenga est une entreprise française présente en ligne en France, Allemagne, Brésil, Espagne, États-Unis, Italie, Pays-Bas, Pologne, Royaume-Uni et Russie. Twenga propose aujourd'hui plus de 100 millions d'offres dans plus de 60 000 boutiques à travers le monde.

En décembre 2008, les sites de Twenga ont reçu plus de 20 millions de visites.

[www.twenga.fr](http://www.twenga.fr)

#### **A propos de Backelite**

Créée mi 2006 par des managers et experts issus des principaux opérateurs mobiles français, Backelite propose aux annonceurs, opérateurs, médias, fournisseurs d'accès et MVNO, de concevoir, d'agréger, d'adapter et de diffuser leurs contenus et services multimédia sur le mobile. Backelite est aujourd'hui un acteur majeur du développement de services mobiles en France.

[www.backelite.com](http://www.backelite.com)

#### **A propos de Bastien Duclaux et Cédric Anès, cofondateurs de Twenga**

Dès leur rencontre à l'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications, Bastien Duclaux et Cédric Anès ont formé le projet d'une entreprise commune - développant des solutions logicielles qui préfiguraient la technologie qui fera plus tard le succès de Twenga. Par la suite, diverses positions au sein de grands cabinets de conseil mais aussi de start-up de haute technologie leur ont permis d'acquérir une expérience de la gestion à tous les stades de maturité d'une entreprise - un atout exceptionnel pour ces jeunes entrepreneurs. Aujourd'hui respectivement Directeur général et Directeur technique de Twenga, Bastien Duclaux et Cédric Anès forment un duo de choc à l'image des duos légendaires qui ont fondé les entreprises les plus performantes de l'internet américain.

Contacts Presse Twenga	Nicolas FAGET 01 58 65 20 17 nfaget@hdlcom.com	Jérémy BELLAIS 01 58 65 00 70 jbellais@hdlcom.com
Contacts presse Backelite	Ethel Bachellerie 01 49 68 73 74 06 15 08 09 32 ethel@fullsix.com	

Pièces jointes à ce communiqué :

- Un cas pratique
- Une photo haute définition de l'application Twenga en situation sur un iPhone
- Des copies d'écran de l'application Twenga pour iPhone (définition Web)
- Une mise en situation de l'application en vidéo est disponible à cette adresse <http://vimeo.com/2513949>.